



Was und wer ist foolpool?

foolpool. Frech direkt und ohne Zweifel.

Was dabei heraus kommt wenn sich fünf unterschiedliche Menschen, Charaktere, Artisten zu einem *foolpool* zusammen finden, das kann das Publikum in den mannigfaltigen unterhaltsamen Auftritten der Münchner Gruppe erleben. Und das weltweit bei unterschiedlichsten Veranstaltungen im Kultur- und Eventbereich. Zu ihren Kunden zählen Global Player wie BMW, Siemens, Vodafone oder kulturelle Einrichtungen wie Schmidt-Variete Hamburg, Chamäleon-Variete Berlin, um nur einige zu nennen.

Chaotisches mischt sich mit coolem, tierisches mit artifiziellem, bodenständiges mit außerirdischem. Doch egal in welcher Konstellation die vielseitigen Künstler ihre Mischung dosieren, eines bleibt: Die Lachmuskulatur der Zuschauer wird aufs heftigste stimuliert. Immer und zu jeder Gelegenheit scheinen die Profis ein Ass im Ärmel zu haben und das Publikum - junge wie alte - für sich zu begeistern. Diese Souveränität kommt nicht zuletzt daher, dass sich die Jungs von foolpool seit 20 Jahren in der Unterhaltungsbranche behaupten. Immer wieder überraschen die Münchner mit neuen Nummern. So sind zwar "Die Gentlemen" und "Die Quassler" gerade die Topakts, doch auch bewährte Nummern wie "die foolpool comedy show" oder der Walkact "Die Neandertaler" finden immer noch rasenden Anklang bei den Zuschauern. Kein Wunder, dass sich die Unterhaltungsprofis schon mit einer neuen Nummer beschäftigen: "Die Service Superhelden". Eine Performance zum Thema Dienstleistung. Wir machen all die Dienstleistungen, die wir uns immer gewünscht haben und die keiner braucht. In diesem Sinne darf man gespannt sein, was dem Creativ-Pool von foolpool wieder einfällt, um das Publikum zu begeistern.